

Согласовано:
Комитетом по печати и связям с
общественностью Ленинградской
области
12.07.2016 № 12/1

УТВЕРЖДЕН:
постановлением администрации
муниципального образования Бокситогорский
муниципальный район Ленинградской области

« 10 » августа 2016г № 944

АЛЬБОМ
Схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся
на территории БОКСИТОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ.

в границах населенных пунктов
Бокситогорского муниципального района

СОГЛАСОВАНО: Мухин С.Ф.
(инициалы, фамилия руководителя
уполномоченного органа)

глава администрации
Бокситогорского
муниципального района



_____ 2016г.

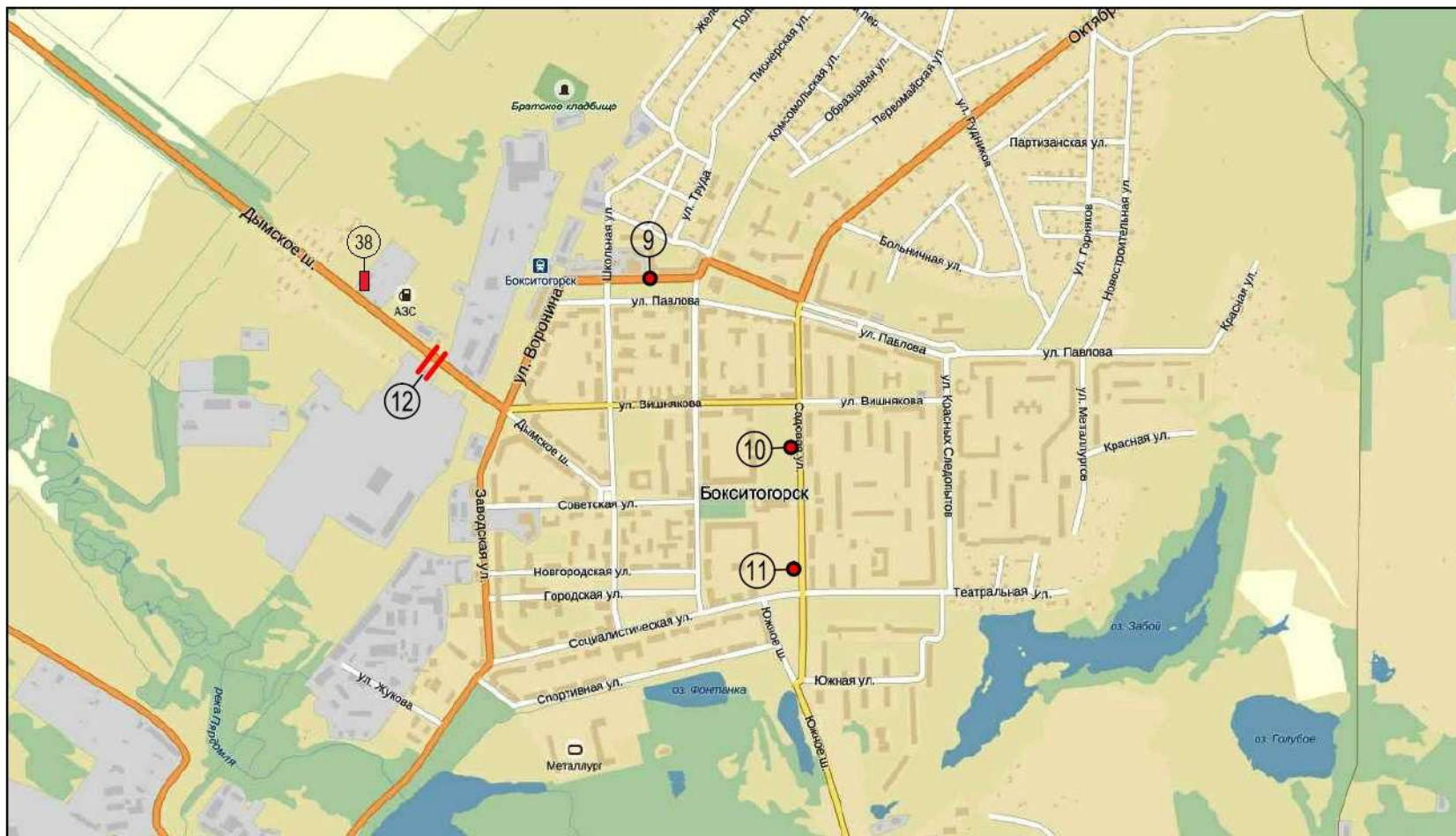
2016г

ПЕРЕЧЕНЬ **адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций**

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции					Площадь информац ионных полей м.кв.	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики
	Номер рекламной конструкции в альбоме схемы размещения	Населенный пункт	Улица, магистраль	Номер дома, километ раж	Сторона				
1	9	Бокситогорск	Ул. Павлова	8	левая	4,32	Тумба	Сити-формат	1,8х1,2 м двухсторонний
2	10	Бокситогорск	Ул. Садовая	13	левая	4,32	Тумба	Сити-формат	1,8х1,2 м двухсторонний
3	11	Бокситогорск	Ул. Садовая	3	левая	4,32	Тумба	Сити-формат	1,8х1,2 м двухсторонний
4	12	Бокситогорск	Дымское шоссе	-	-	16	Реклама на эстакадах, путепровод ах и т.п.	Индивидуал ьный	1х8 м. двухсторонняя
5	15	г.Пикалево	Ул. Металлургов	8	левая	7,2	Тумба	Индивидуал ьный	3х1,2 м.
6	16	г.Пикалево	Ул. Советская	33	левая	7,2	Тумба	Индивидуал ьный	3х1,2 м.
7	17	г.Пикалево	Ул. Спортивная	8	левая	7,2	Тумба	Индивидуал ьный	3х1,2 м.
8	23	г.Пикалево	Ул. Вокзальная	8	правая	20	Рекламный щит	Сити-борд	3,7х2,7 м. двухсторонний
9	24	г.Пикалево	Ул. Строительная	6	правая	20	Рекламный щит	Сити-борд	3,7х2,7 м. двухсторонний
10	25	г. Пикалево	Ул. Советская	48	правая	4,32	Тумба	Сити-формат	1,8х1,2 м двухсторонний

11	29	г. Пикалево	Ленинградское шоссе	-	-	28,8	Реклама на эстакадах, путепроводах и т.п.	Индивидуальный	1,8х8 м. двухсторонняя
12	30	г. Пикалево	Ленинградское шоссе	-	-	16	Реклама на эстакадах, путепровод и т.п.	Индивидуальный	1х8 м. двухсторонняя
13	32	г. Пикалево	Ленинградское шоссе	1,9	левая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
14	33	п. Ефимовский	Автодорога п.Ефимовский -А144	-	правая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
15	34	п. Ефимовский	Ул. Гагарина	1	левая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
16	35	г. Пикалево	пл. Комсомола	1	правая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
17	36	г. Пикалево	Ул. Metallургов/ ул.Лесная		левая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
18	37	г. Пикалево	Ул. Metallургов	12	левая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний
19	38	Бокситогорск	Дымское шоссе	1,75	левая	36	Рекламный щит	Билборд	6х3 м. двухсторонний

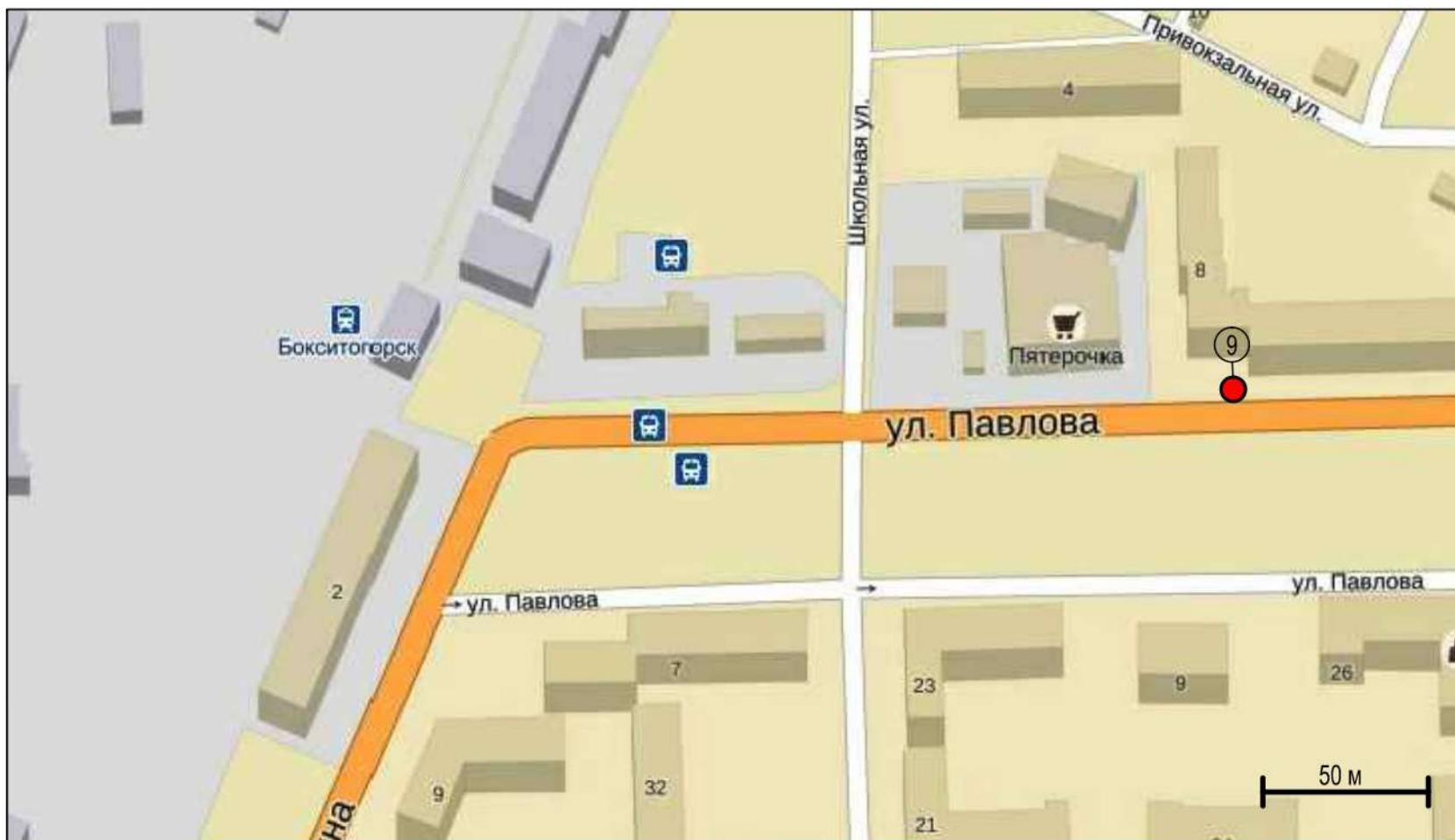
Схема рекламных конструкций в г. Бокситогорск



Условные обозначения:

- Проектируемая рекламная конструкция типа Сити-формат
- == Существующая реклама на эстакадах, путепроводах и т.п.
- Проектируемая рекламная конструкция типа Билборд

⑨ Номер рекламной конструкции в соответствии с перечнем рекламных конструкций



№9 г.Бокситогорск, ул. Павлова, д.8



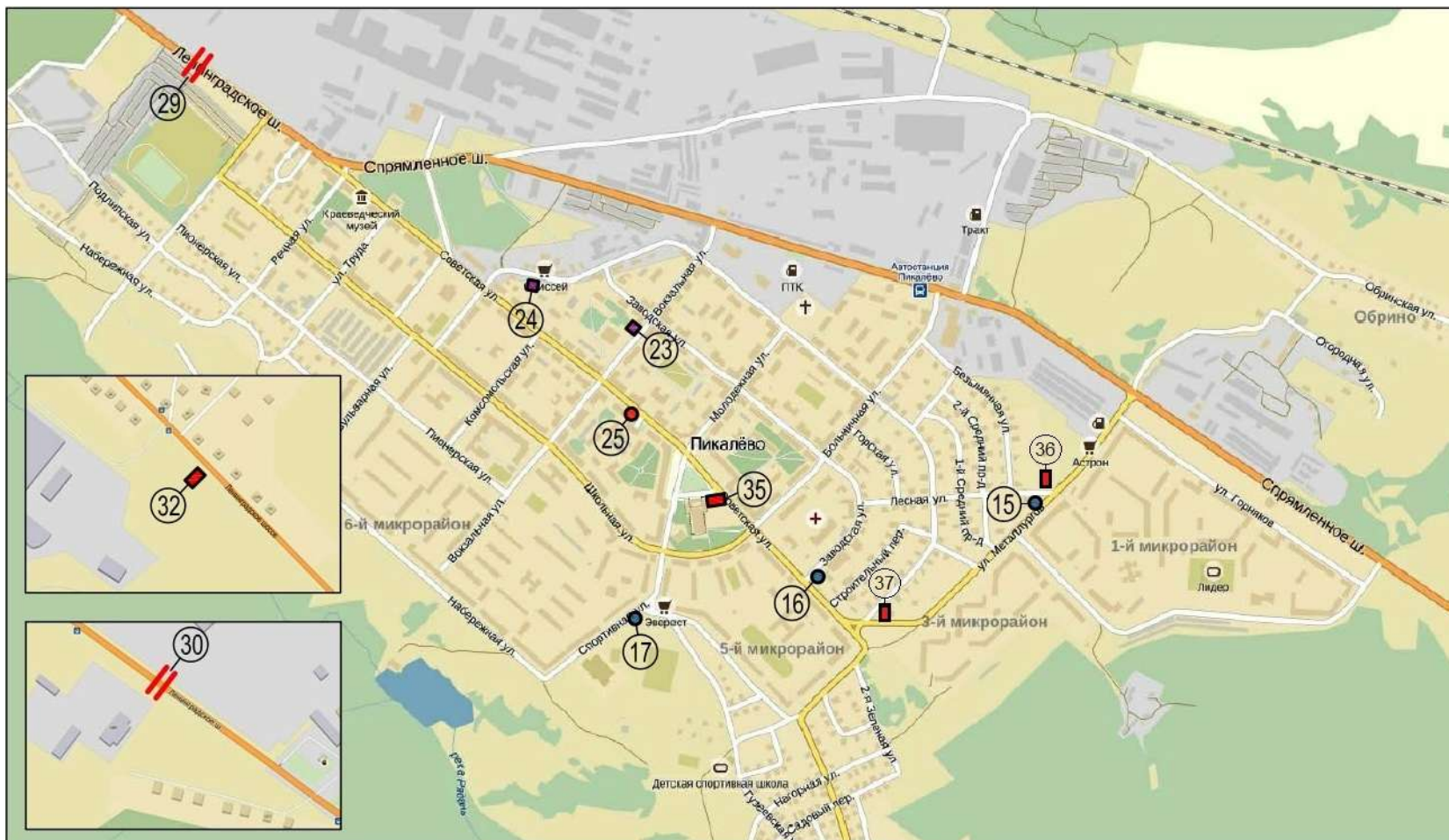
№11 г.Бокситогорск, ул. Садовая, напротив д.3



№12 г.Бокситогорск, Дымское шоссе (150 м. от перекрестка Дымского шоссе и ул. Заводской в сторону п. Сельхозтехника)

№38 г.Бокситогорск, Дымское шоссе , 1 км 750 м левая сторона

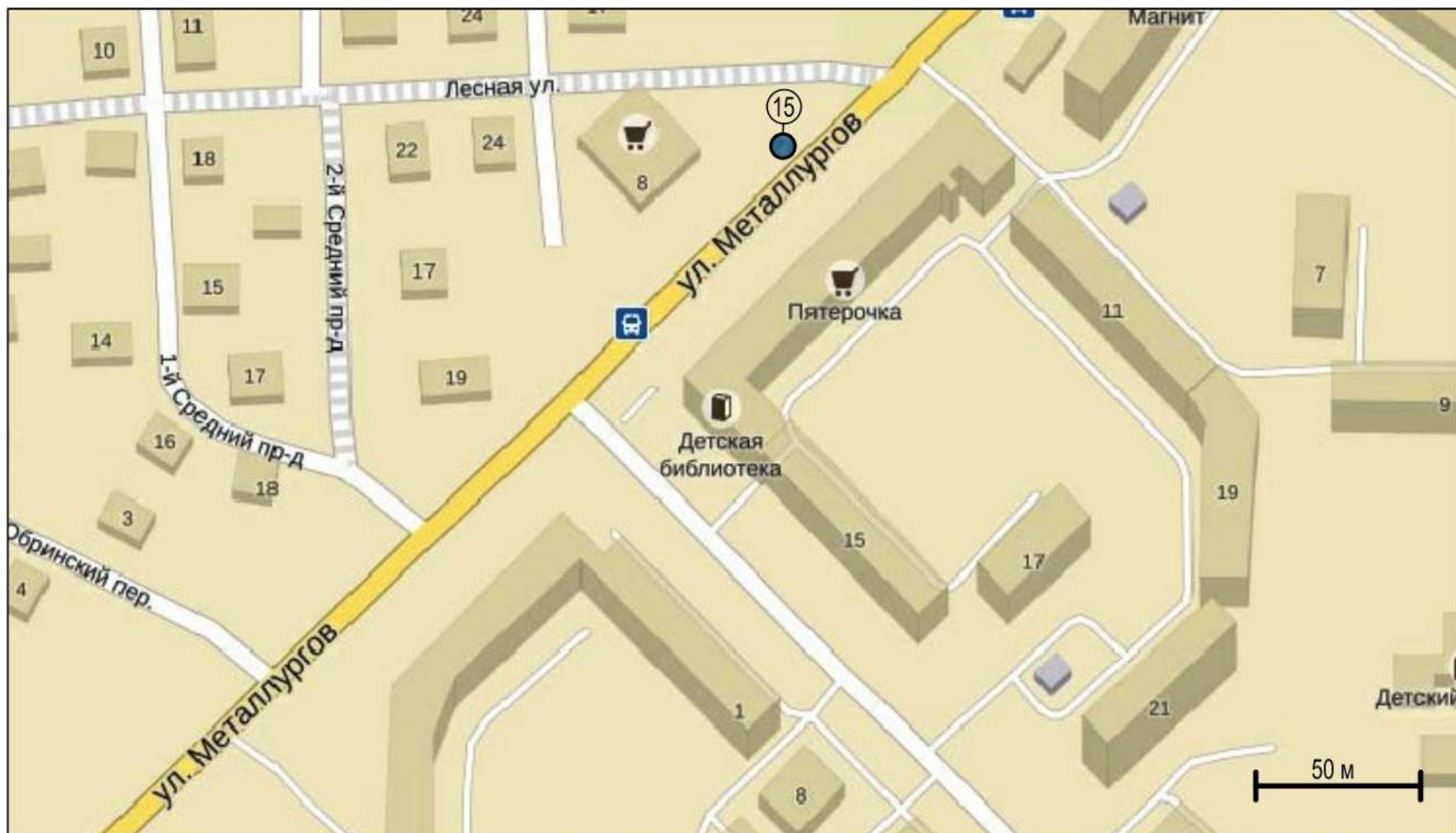
Схема рекламных конструкций в г.Пикалево



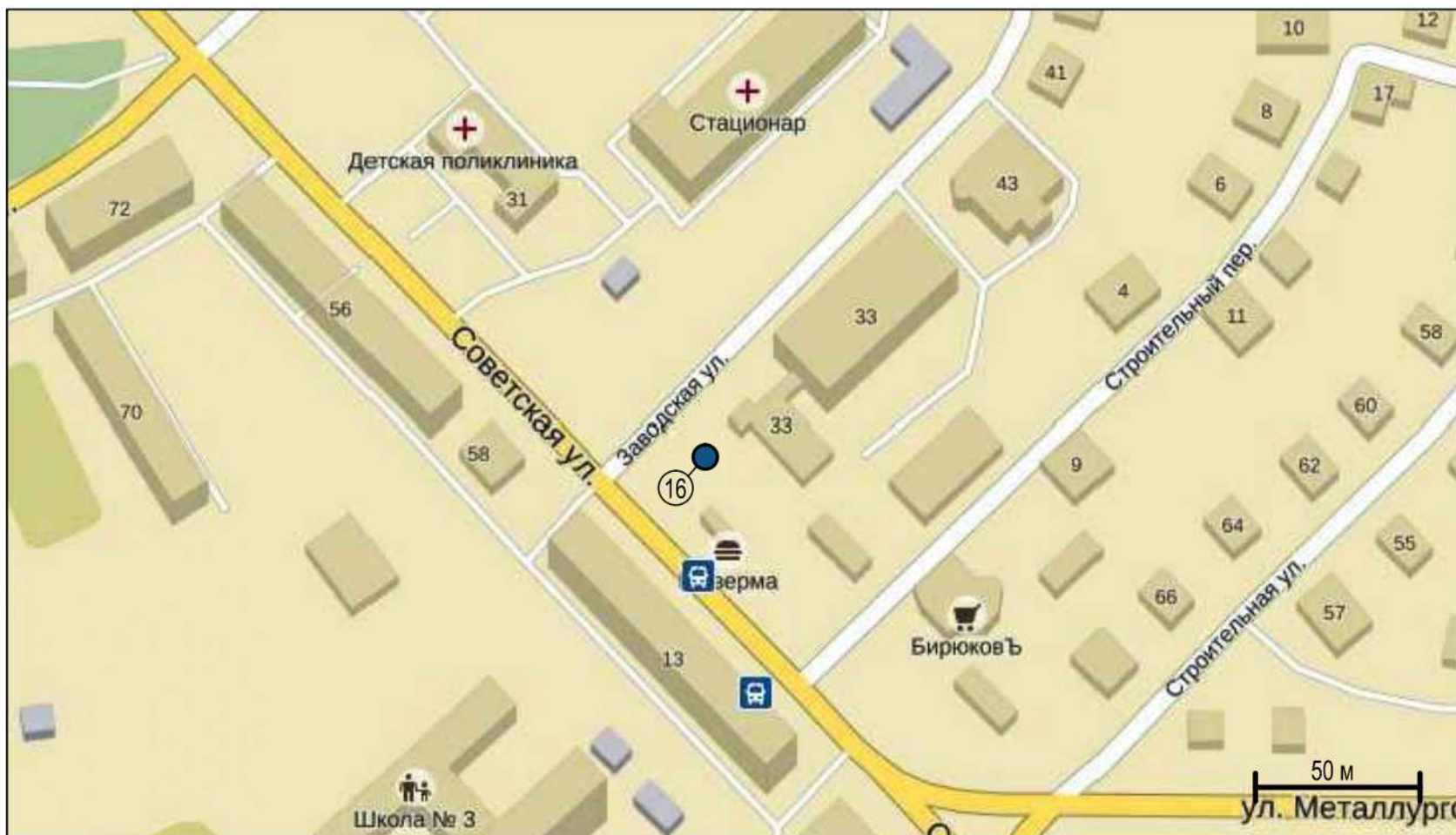
Условные обозначения:

- Проектируемый рекламный щит типа Билборд
- Существующий рекламный щит типа Билборд
- Проектируемая рекламная конструкция типа Сити-формат
- Существующая реклама на эстакадах, путепроводах и т.п.

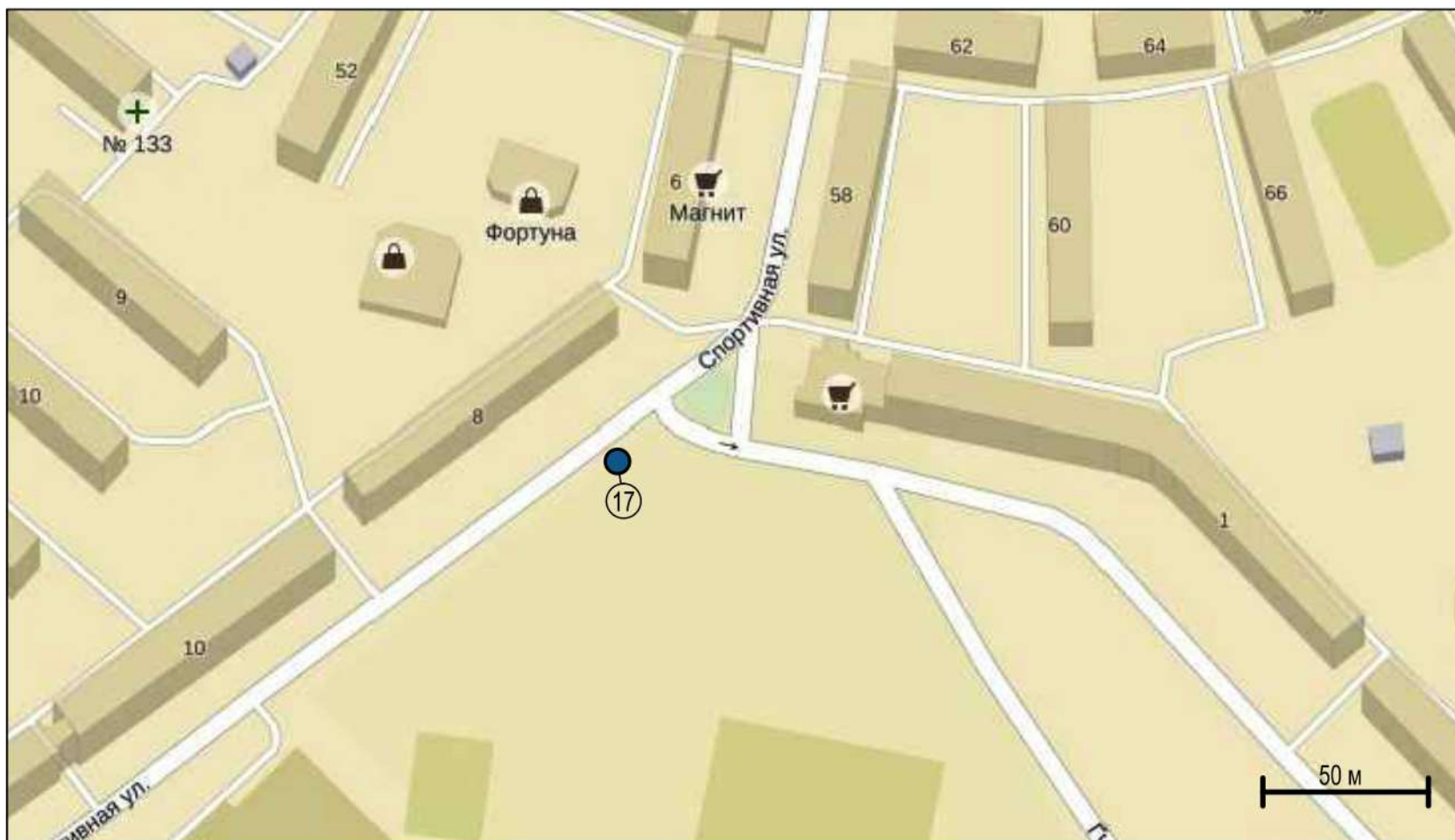
- 8 Номер рекламной конструкции в соответствии с перечнем рекламных конструкций
- Существующая рекламная конструкция типа Пиллар
- Проектируемая рекламная конструкция типа Сити-борд



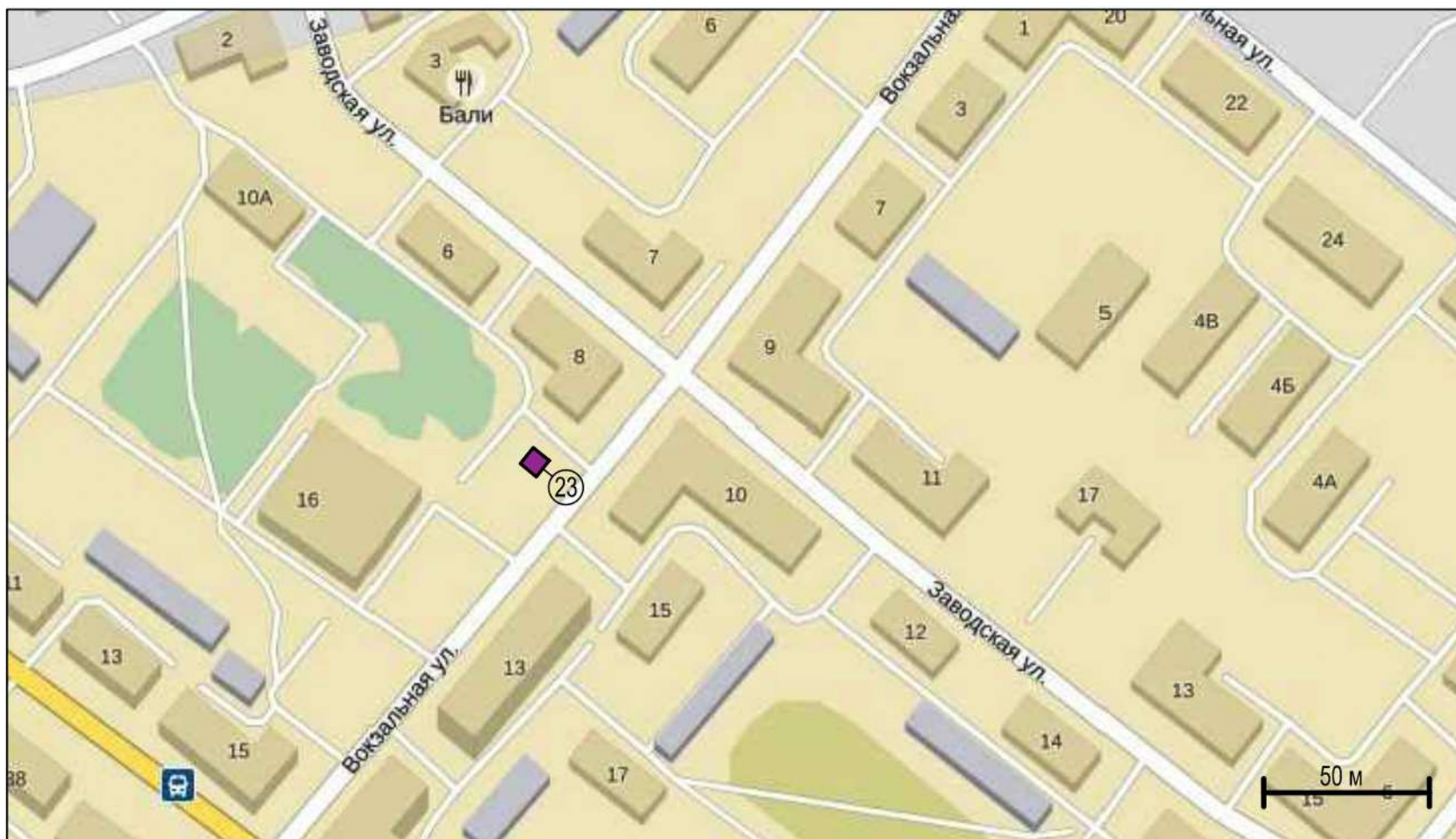
№15 г.Пикалево, ул.Металлургов, д.8



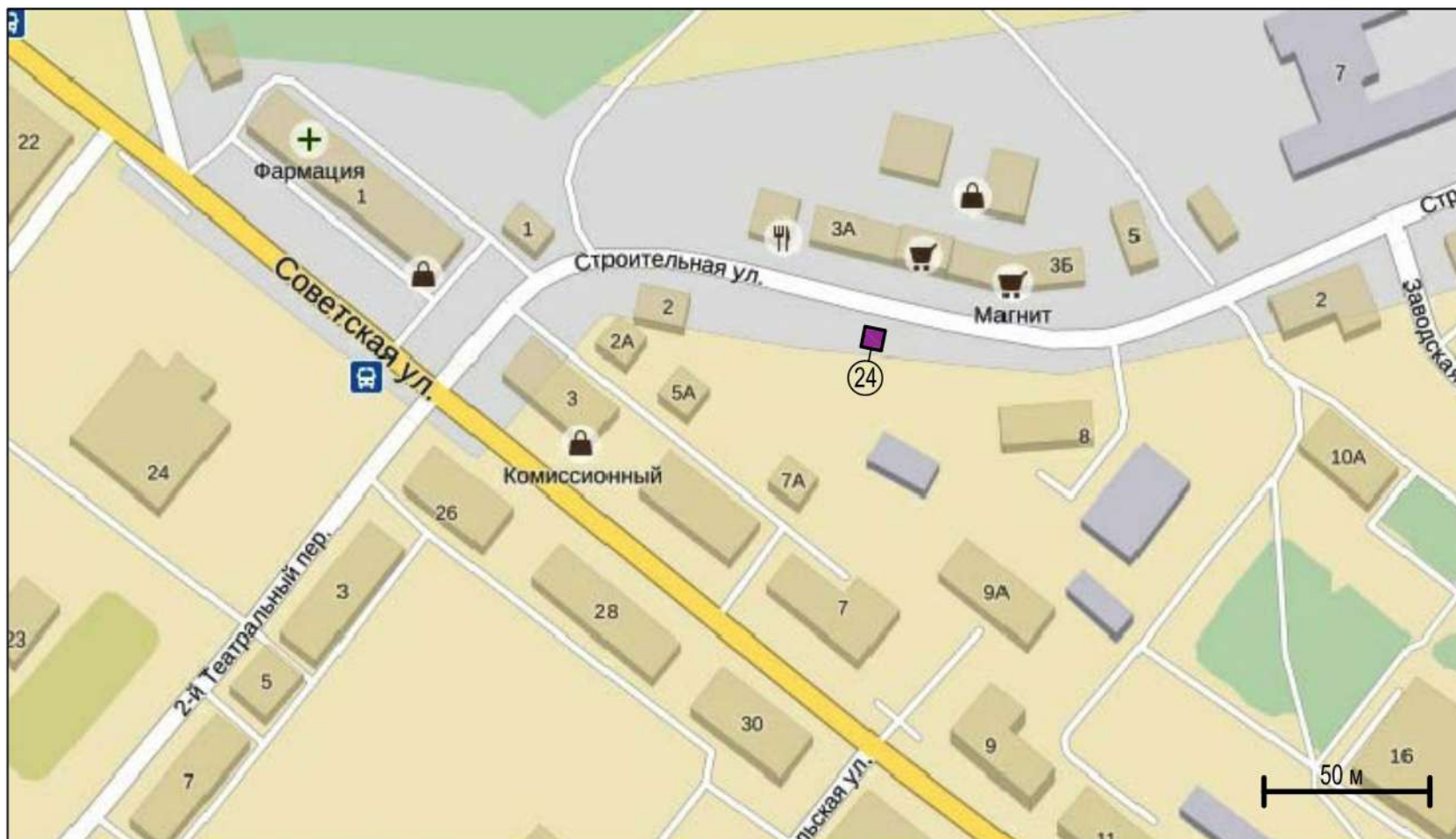
№16 г.Пикалево, ул.Советская, д.33



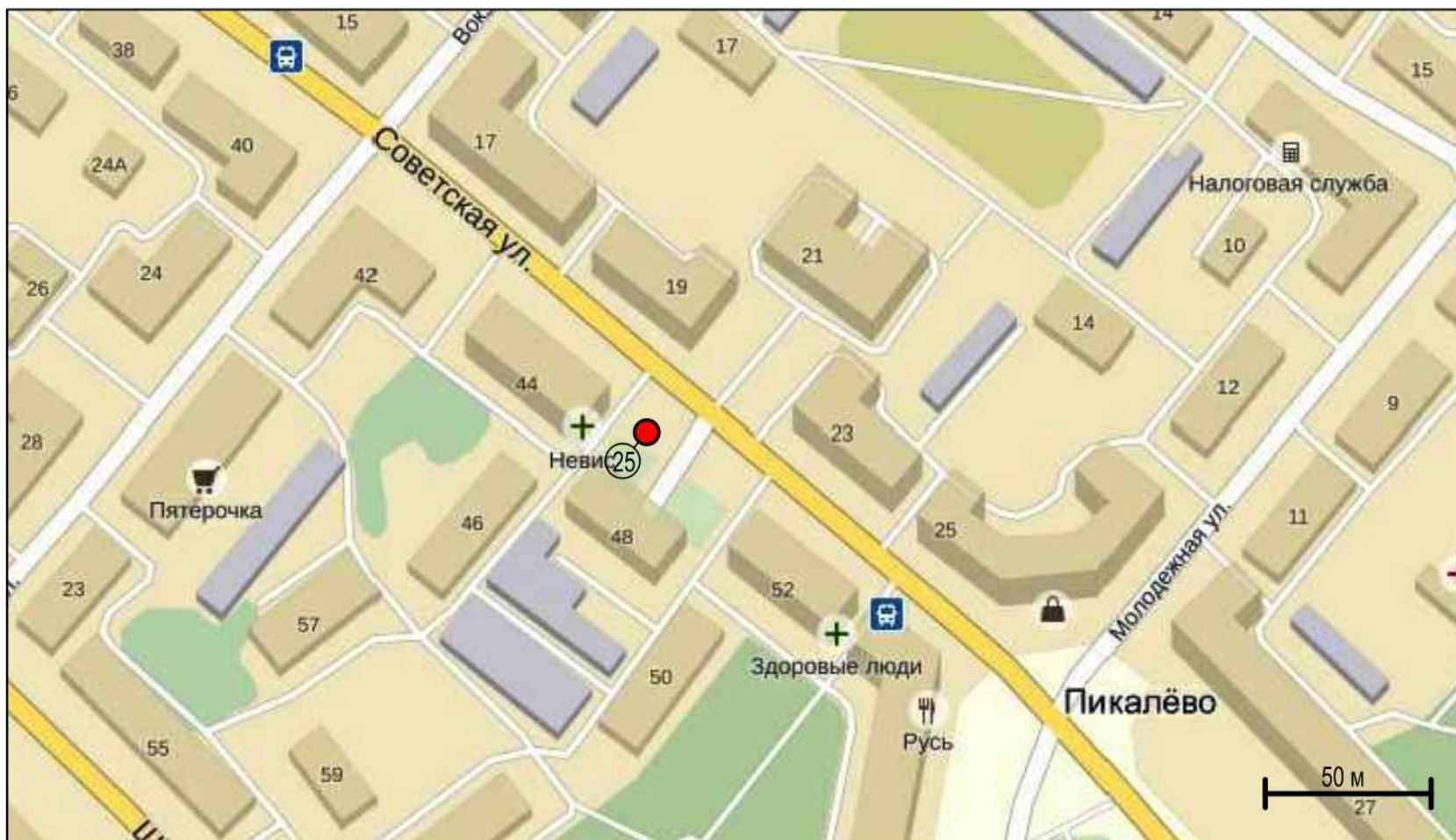
№17 г.Пикалево, ул.Спортивная, д.8



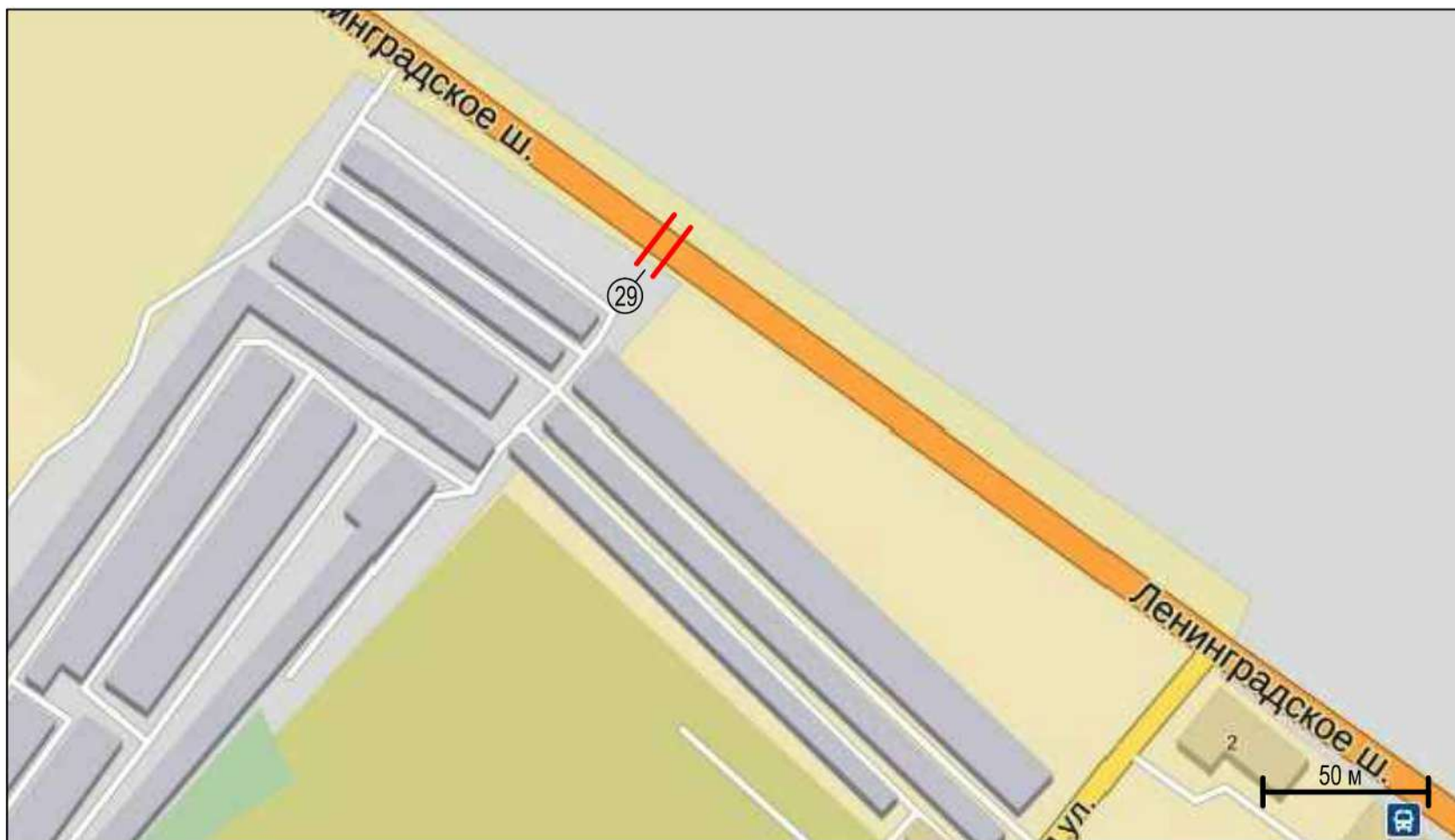
№23 г.Пикалево, ул. Вокзальная, д.8



№24 г.Пикалево, ул. Строительная, д.6



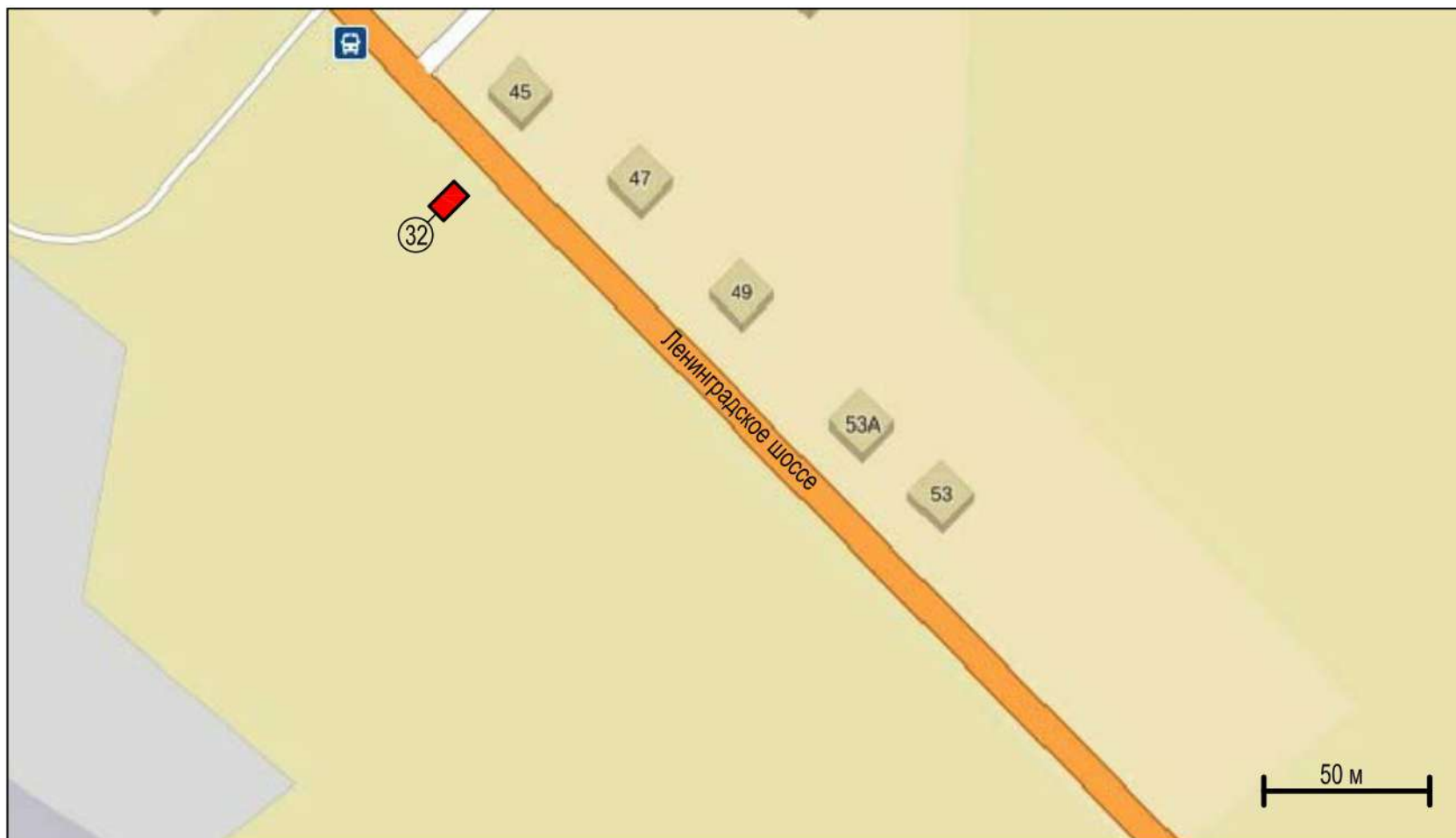
№25 г.Пикалево, ул. Советская, д. 48



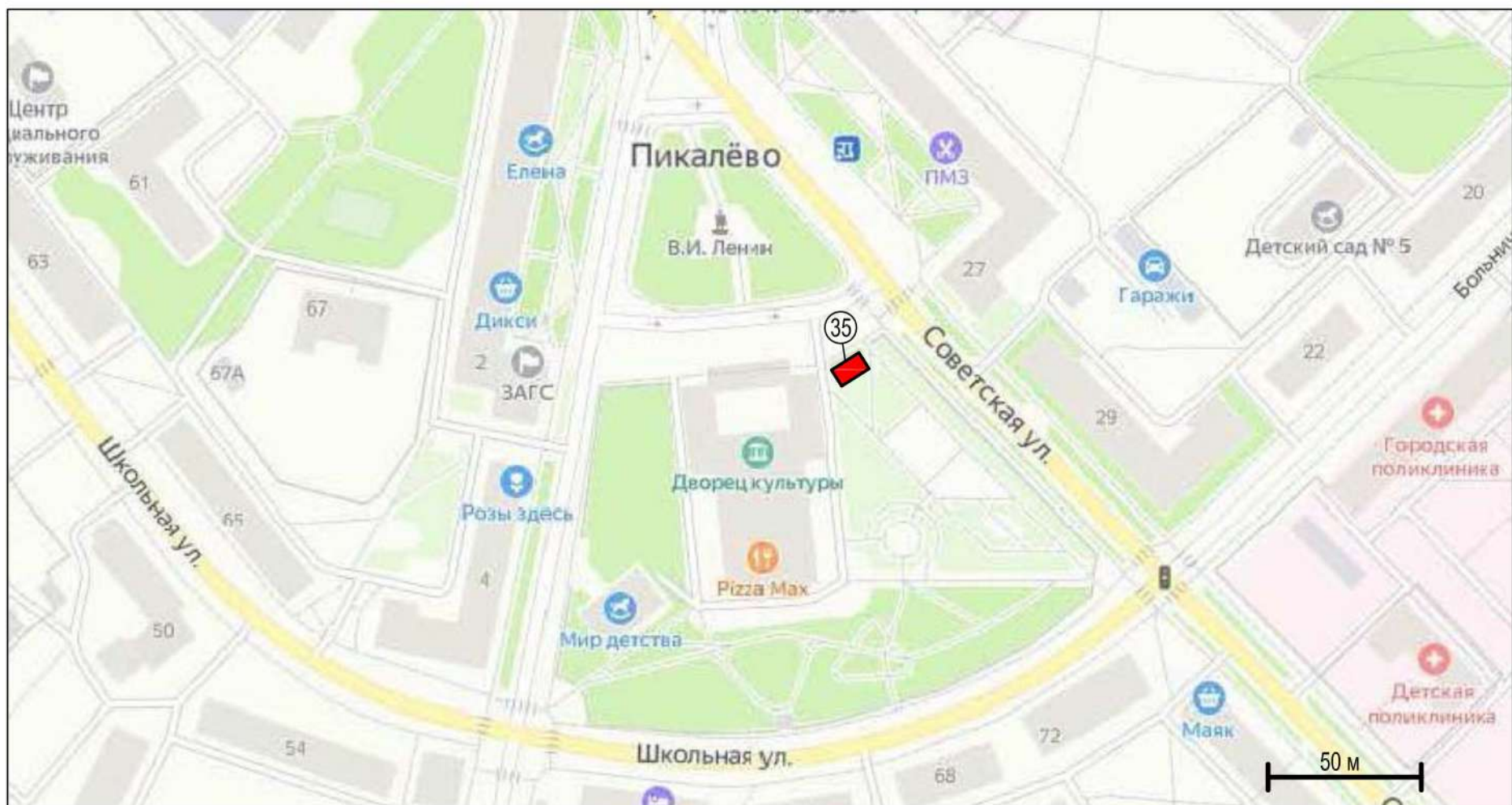
№29 г.Пикалево, Ленинградское шоссе (0,38 км от перекрестка Ленинградского шоссе и Спрямленного шоссе в сторону Санкт-Петербурга)



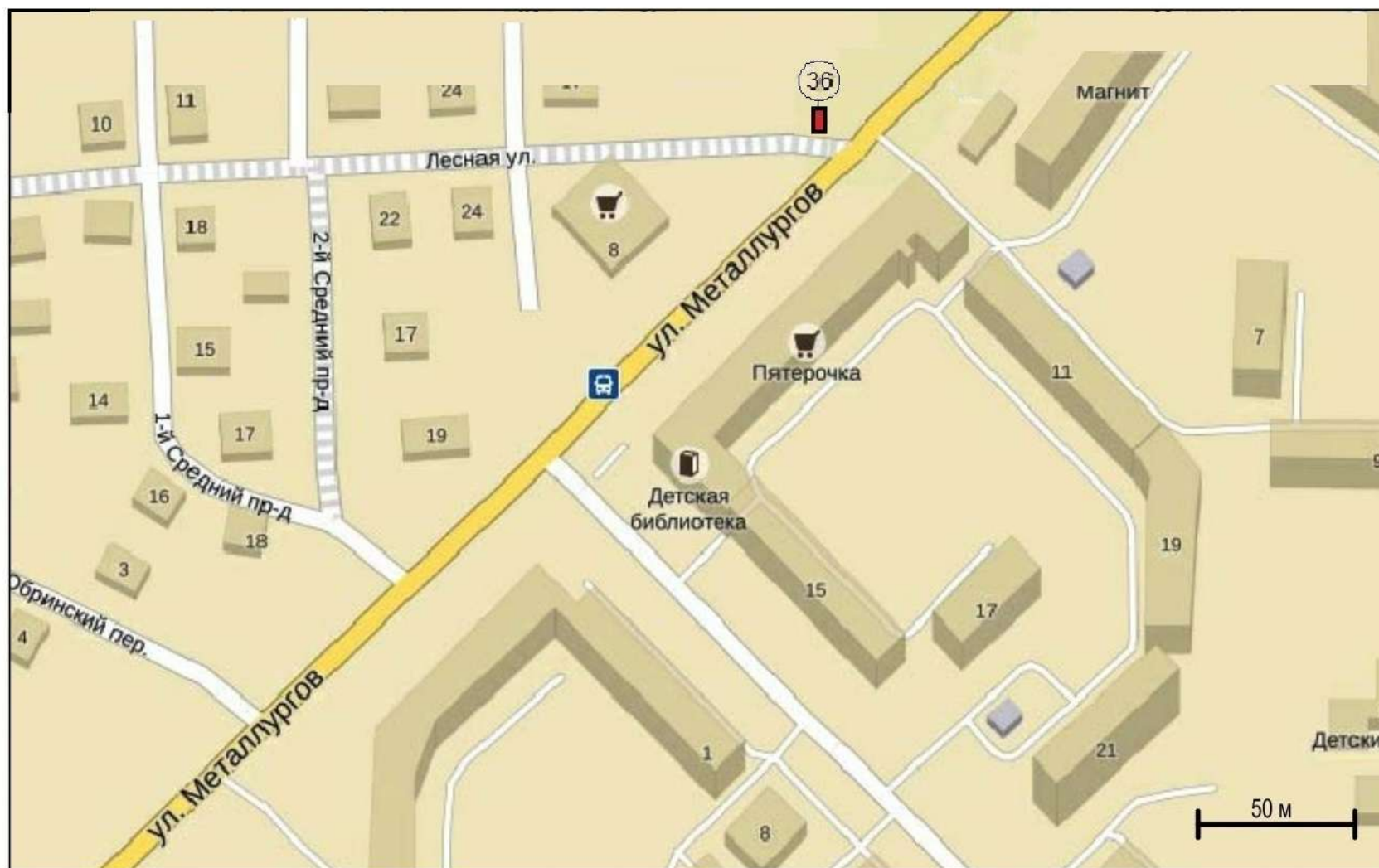
№30 г.Пикалево, Ленинградское шоссе (1,18 км от перекрестка Ленинградского шоссе и Спрямленного шоссе в сторону Санкт-Петербурга)



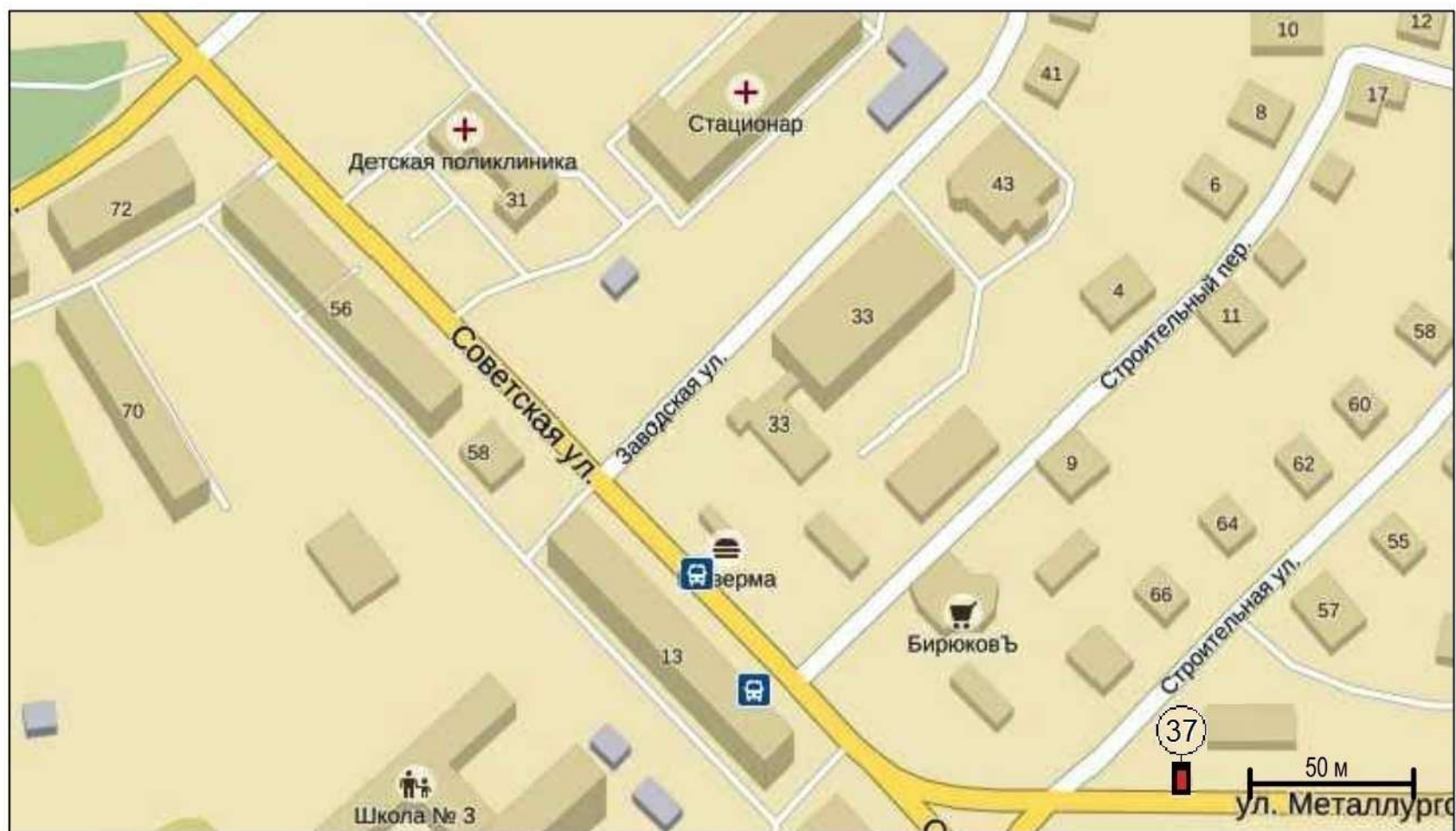
№32 г.Пикалево, Ленинградское шоссе, 1,9 км.



№35 г.Пикалево, площадь Комсомола, д.1

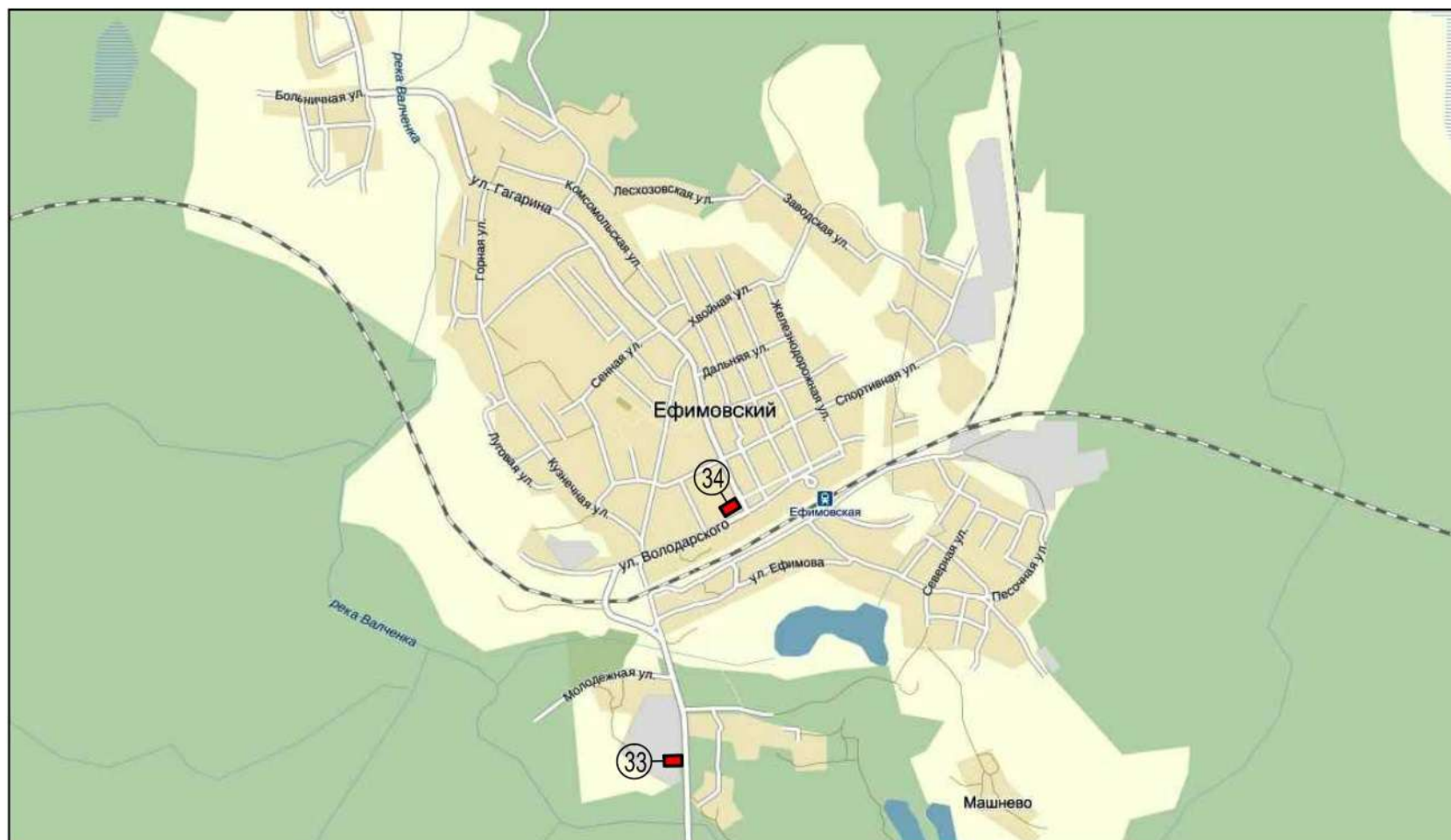


№ 36 г. Пикалево, ул. Металлургов / ул. Лесная



№ 37 г.Пикалево, ул.Металлургов, д.12

Схема рекламных конструкций в п. Ефимовский



Условные обозначения:



Проектируемый рекламный щит типа Билборд

8

Номер рекламной конструкции в соответствии с перечнем рекламных конструкций



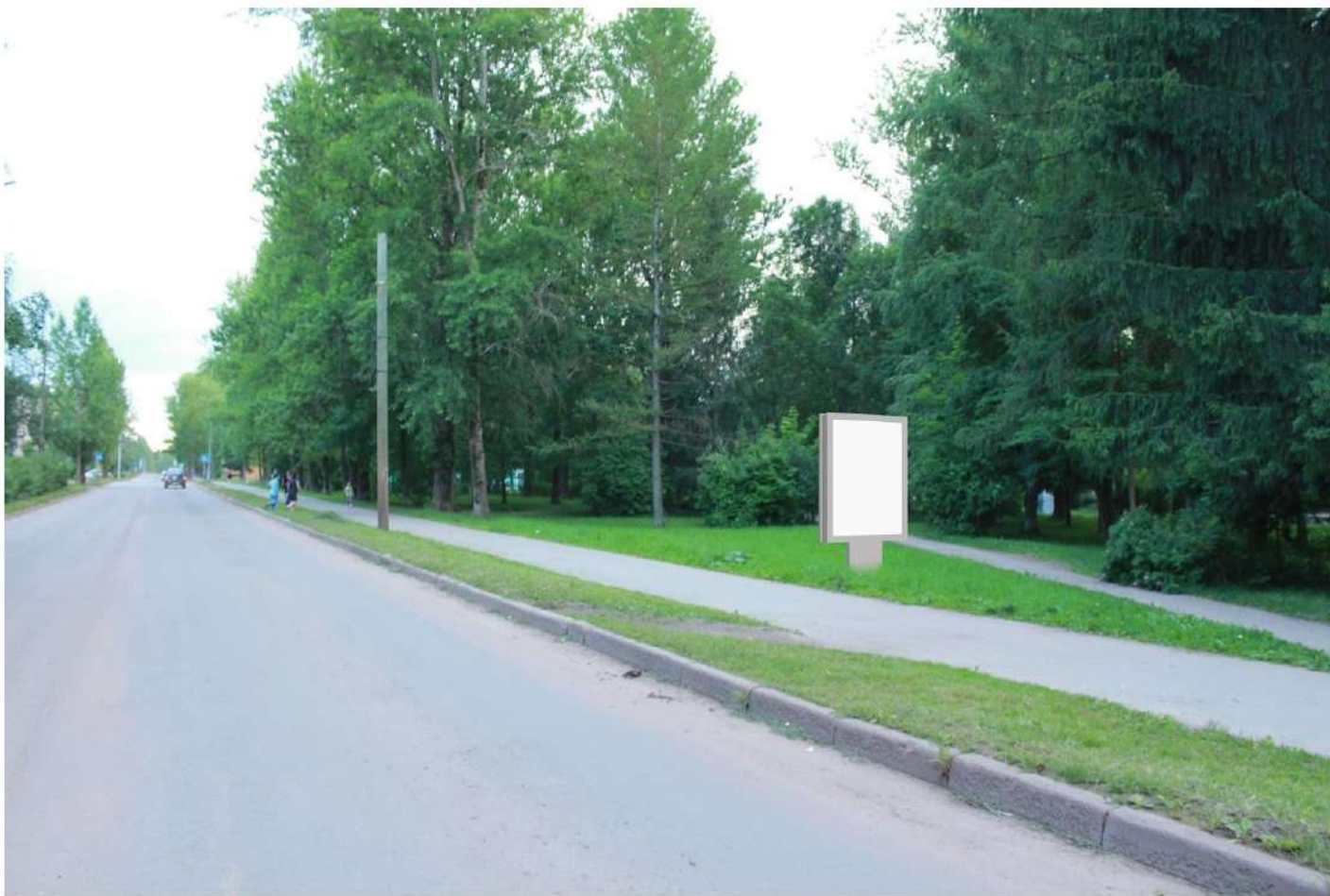
№33 п.Ефимовский, 150 м. от ул. Школьной в сторону Шоссе А-114



№34 п.Ефимовский, ул. Гагарина, д.1



№9 г.Бокситогорск, ул. Павлова, д.8



№10 г.Бокситогорск, ул. Садовая, напротив д.13



№11 г.Бокситогорск, ул. Садовая, напротив д.3



№12 г.Бокситогорск, Дымское шоссе (150 м. от перекрестка Дымского шоссе и ул. Заводской в сторону п. Сельхозтехника)



№ 38 г.Бокситогорск, Дымское шоссе, 1 км 750 м , левая сторона.



№15 г.Пикалево, ул.Металлургов, д.8



№16 г.Пикалево, ул.Советская, д.33



№17 г.Пикалево, ул.Спортивная, д.8



№23 г.Пикалево, ул. Вокзальная, д.8



№24 г.Пикалево, ул. Строительная, д.6



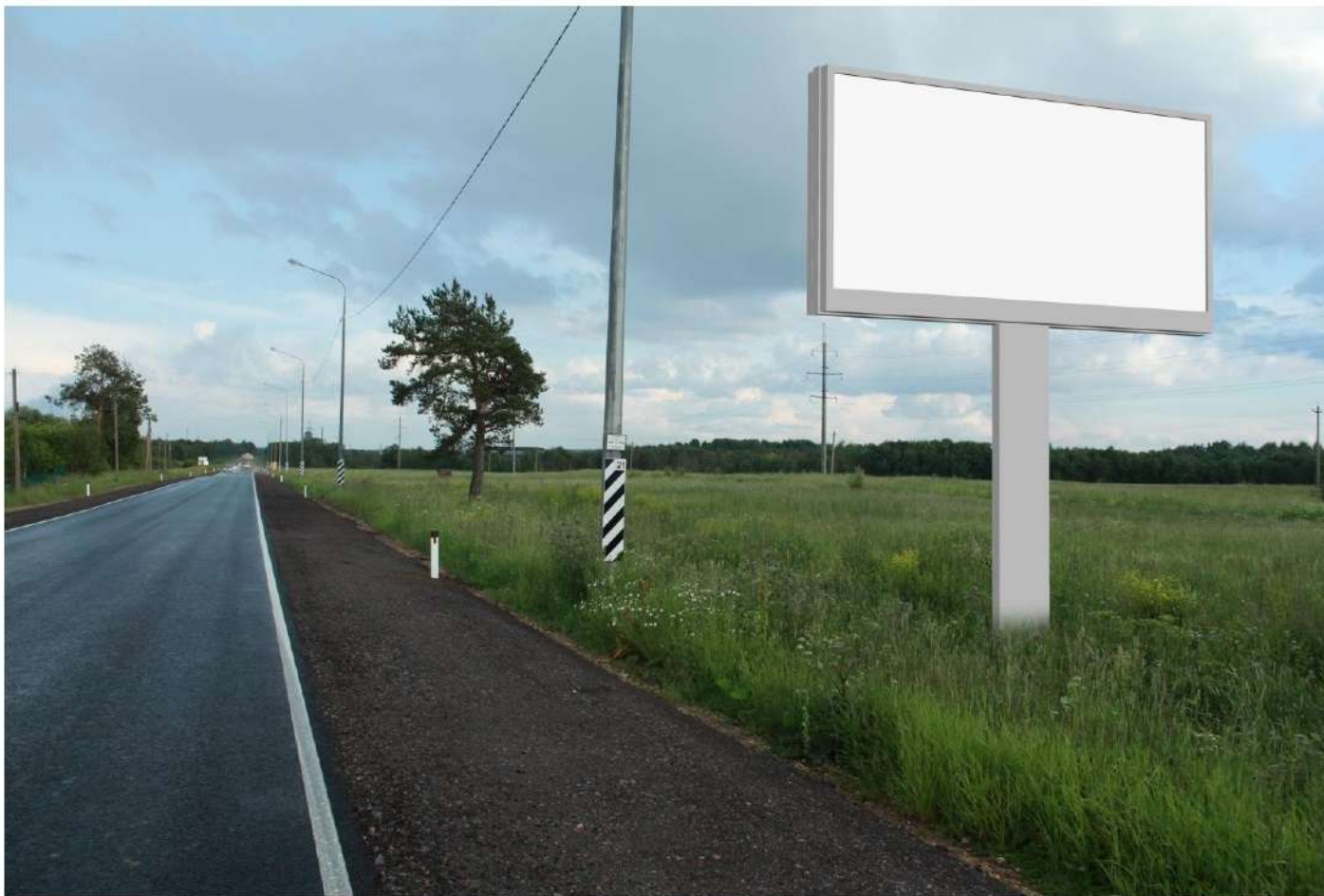
№25 г.Пикалево, ул. Советская, д. 48



№29 г.Пикалево, Ленинградское шоссе (0,38 км от перекрестка Ленинградского шоссе и Спрямленного шоссе в сторону Санкт-Петербурга)



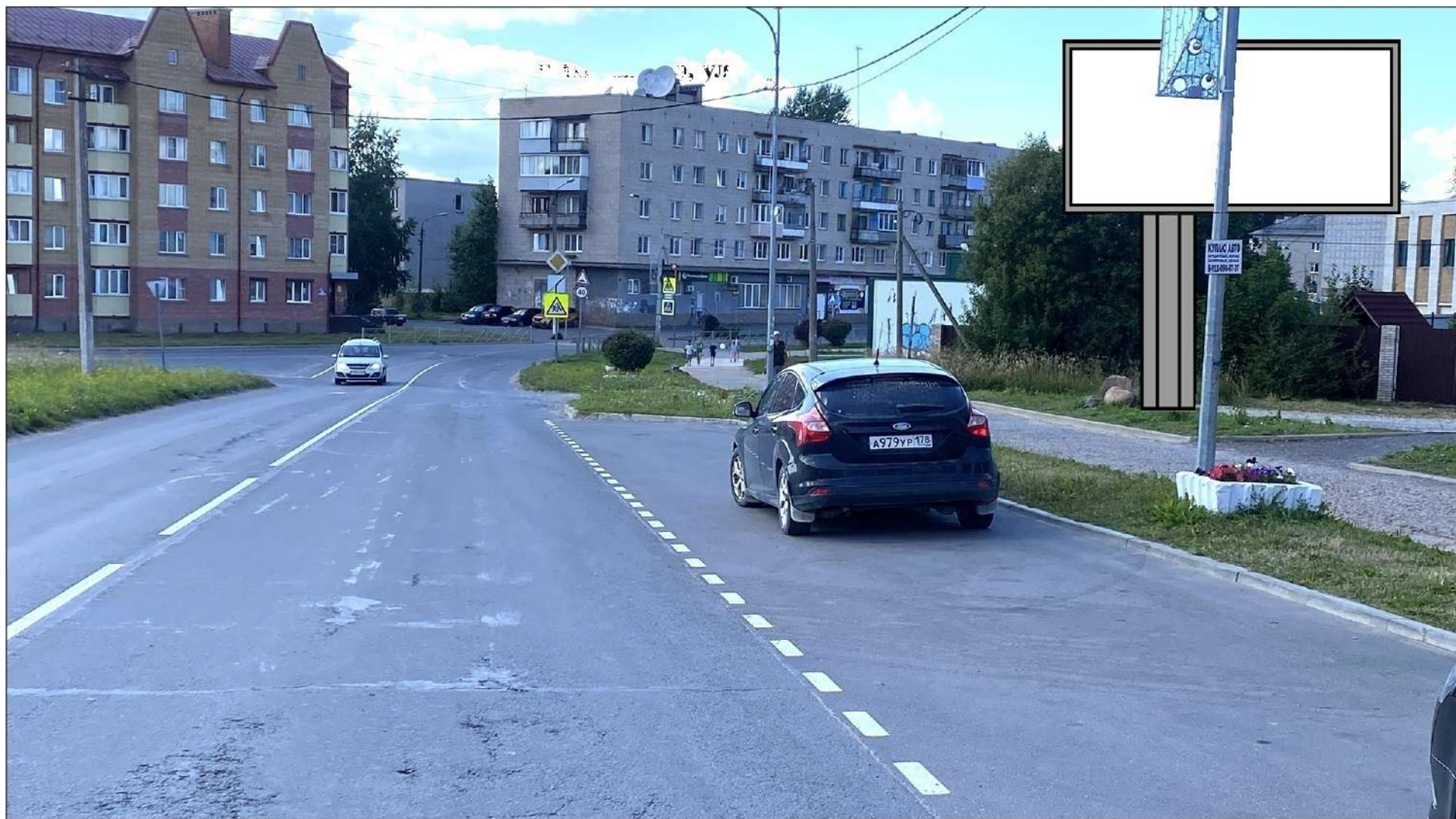
№30 г.Пикалево, Ленинградское шоссе (1,18 км от перекрестка Ленинградского шоссе и Спрямленного шоссе в сторону Санкт-Петербурга)



№32 г.Пикалево, Ленинградское шоссе, 1,9 км.



№35 г.Ликалево, площадь Комсомола, д.1



№ 37 , г. Пикалево, ул. Metallургов, д.12



№36 , г. Пикалево, ул. Металлургов / ул. Лесная



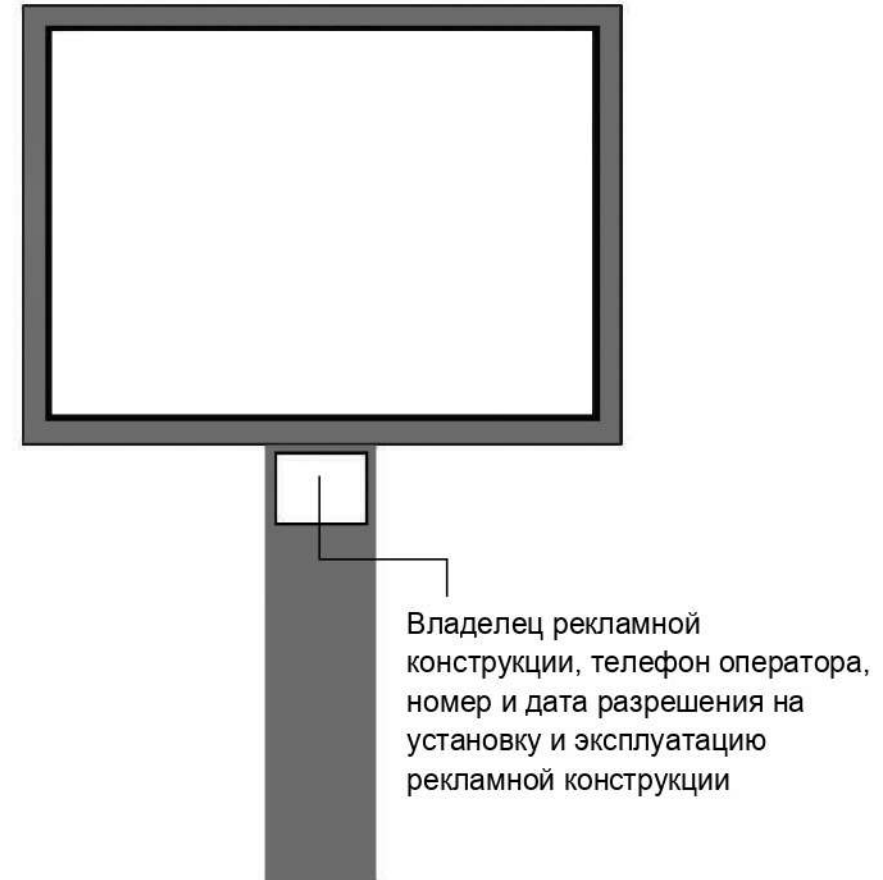
№33 п.Ефимовский, 150 м. от ул. Школьной в сторону Шоссе А-114



№ 34 п.Ефимовский, ул. Гагарина, д.1

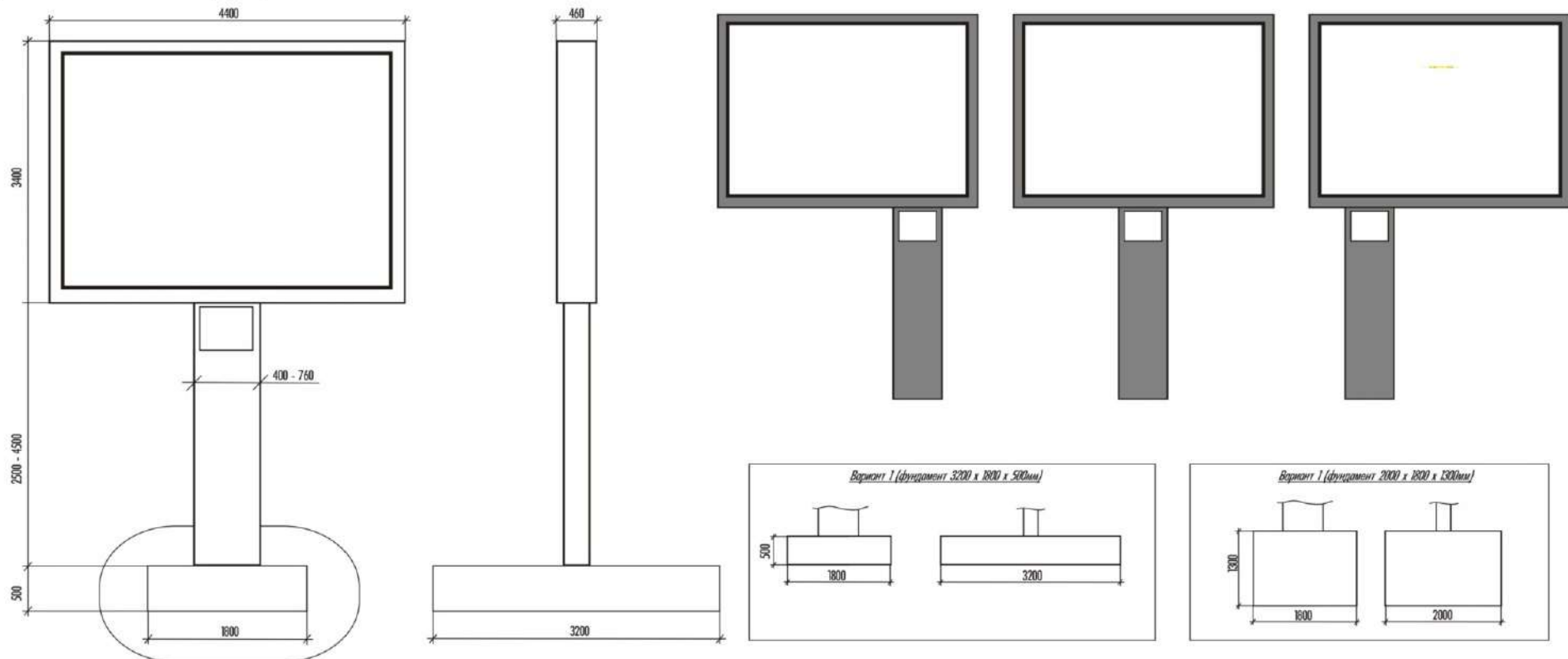
Типы и виды рекламных конструкций

1. Сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Сити-борд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм. Сити-борд, выполненный в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.



Технические характеристики

Сити-борд - рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации. В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: не более двух. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

1.2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

1.3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

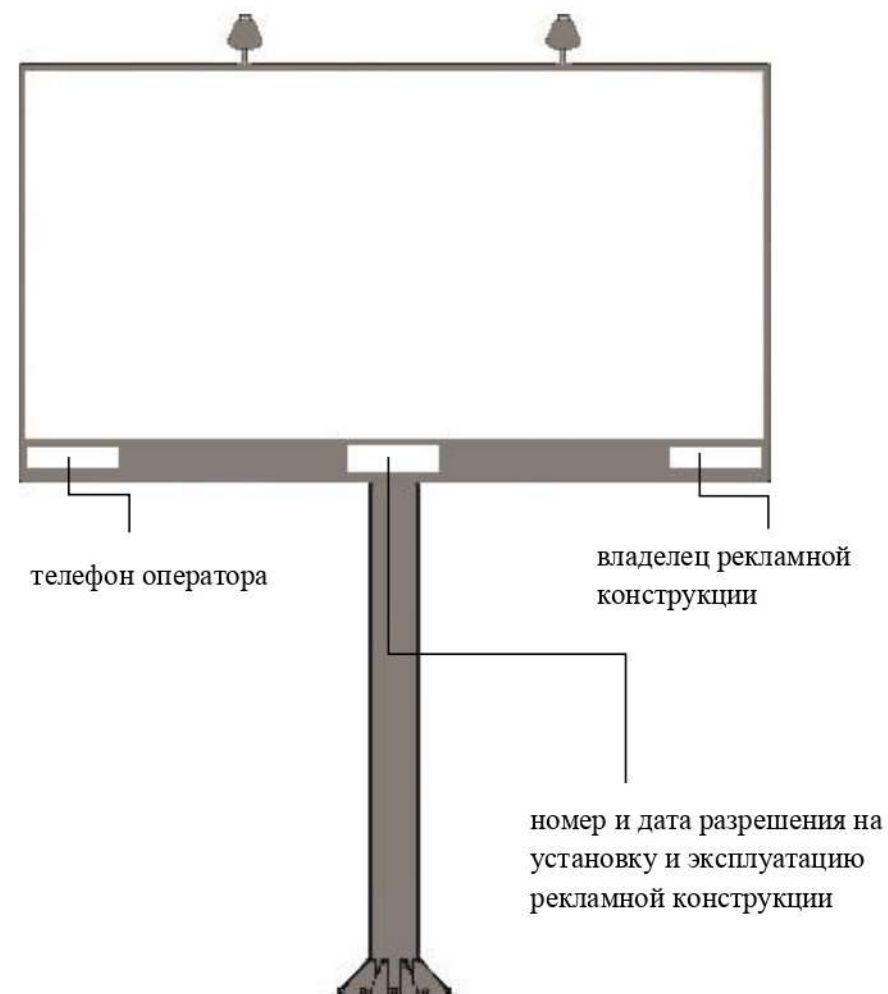
1.4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

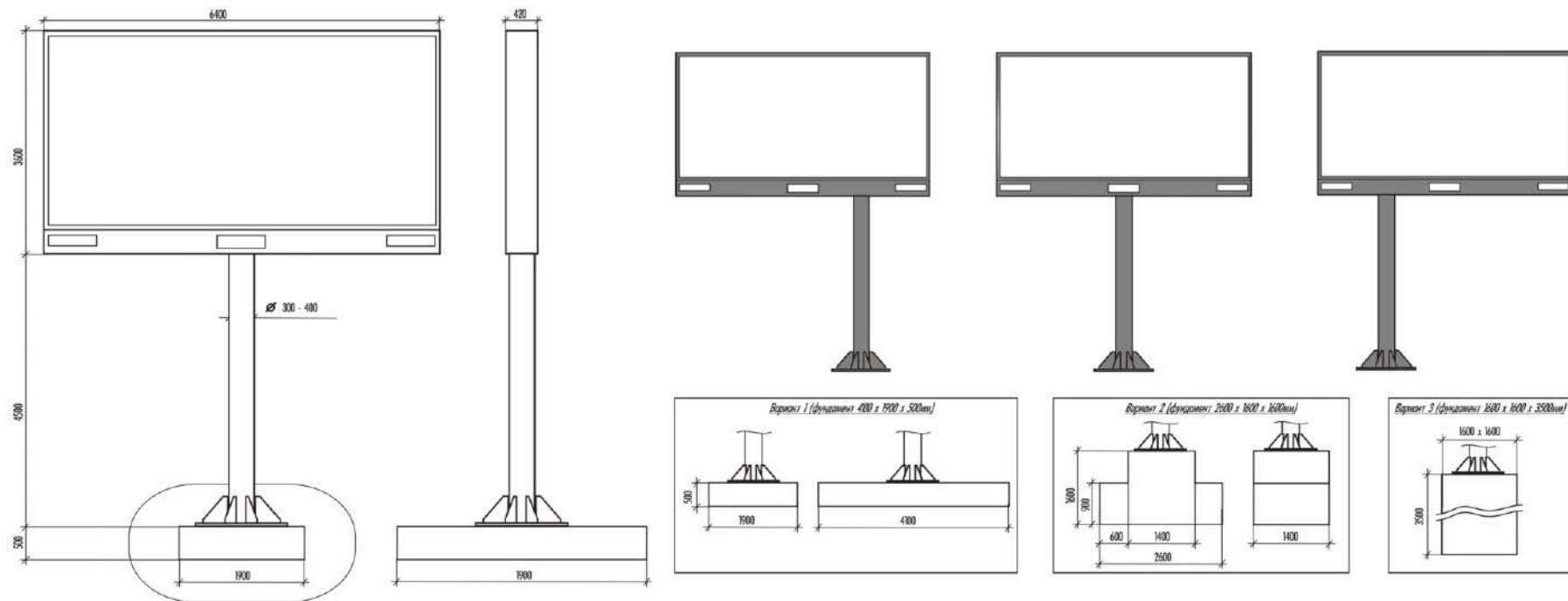
Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров; с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

2. Билборд 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.



Технические характеристики

Билборд 6 x 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

2.1 Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: не более двух. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2.2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

2.3. Подсвет рекламной конструкции. Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

2.4. Технология замены изображений. Путем размещения бумажного постера, винилового полотна или динамической замены изображений.

2.5. Доведение до потребителя рекламы и информации. Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений.

3. Сити-формат – рекламный носитель позволяющий демонстрировать от 1 до 12 изображений, форматом рекламного поля 1,2 x 1,8 м. Размер рекламной конструкции – 2,40x1,20 м. Двухсторонняя. Динамическая – от 2 до 12 рекламных полей, последовательно меняющихся друг за другом, посредством перемотки постеров с одного вала на другой. После демонстрации крайнего постера перемотка производится в обратном порядке. Механизм перемотки работает на основе шаговых двигателей и рассчитан на эксплуатацию в температурном режиме от -40 до +50 градусов.

Характеристики:

1. Металлический короб изготавливается из листовой стали с ребрами жесткости, окрашивается полимерной краской, а скрытые полости обрабатываются антикоррозийным покрытием.
2. Двери из алюминиевого профиля с защитным стеклом.
3. Опора высотой 0,6 м. изготавливается из листовой стали. Крепится к коробу с помощью шпилек, окрашивается в цвет короба полимерной краской.

